

## Аннотация дисциплины Б.1.1.18 Дисциплина. Маркетинг и маркетинговые исследования

Дисциплина "Маркетинг и маркетинговые исследования" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 3, 4, 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
2. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Маркетинг как философия современного бизнеса. Концепции современного маркетинга. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений
2. Комплекс -маркетинга: понятие, многообразие, инструментарий. Товарная политика.
3. Ценовая политика организации. Каналы товародвижения. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
4. Методы анализа данных и анализ маркетинговых рисков. Методы обработки и анализ маркетинговой информации. Виды и возможности использования интеллектуальных, информационно-аналитических систем в практике маркетинговых исследований.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.